

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ СИСТЕМЫ НАВИГАЦИИ СТРОИТЕЛЬНОГО ГИПЕРМАРКЕТА «СТРОЙПАРК»



GORREKLAMA
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

СТРОЙПАРК
СТРОИТЕЛЬНЫЙ ГИПЕРМАРКЕТ

Состав проекта:

Пояснительная записка.....	2
Подвесные указатели	4
Подвесные указатели (2ой-этаж).....	6
Обозначение сектора (линии).....	8
Знаки и указатели для общественных мест.....	10
Пилон (схема торгового объекта)	11
Вывески внутри торгового центра	12
Рекламная стела.....	14

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

ГОРРЕКЛАМА
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

СИСТЕМА НАВИГАЦИИ

Современные торговые объекты отличаются большими размерами, они увеличиваются вглубь и вширь, могут занимать несколько уровней. Растет количество торговых точек и покупатели имеют возможность посещать разнообразные магазины и торговые центры. Поэтому разработка системы навигации в ТЦ становится важной и все более актуальной задачей. Люди, оказавшись в незнакомой среде, должны понимать, хотя бы в общих чертах, в каком месте здания они находятся, где находятся выходы и входы, в каком направлении им нужно двигаться, чтобы попасть в то или иное место.

Информационная среда и система указателей важная составляющая успеха любого ТЦ. По данным различных исследований трудность ориентации в пространстве является вторым, после антисанитарии, фактором, формирующим негативное отношение посетителей и наоборот, удобная система навигации, понятные и читабельные знаки пространственной ориентации, говорят о том, что о посетителе позаботились, вызывает доверие и лояльность посетителей.

Учитывая все вышесказанное, наша компания, при разработке проекта навигации внутри ТЦ «Стройпарк» руководствуется следующими принципами:

1. Система ориентирования посетителей в ТЦ должна быть интуитивной, легкопонятной.
2. Объем информации на указателях навигации должен быть достаточным, много текста и мелкий шрифт лишь затруднит ориентирование.
3. Создавая понятную и легкую для ориентирования среду, необходимо помнить о таком приеме воздействия на покупателя как повторение, для улучшения запоминания, значит ключевые направления необходимо дублировать.
4. Для кодирования зон в ТЦ применяем три составляющие: буквы, цифры, текст.
5. Графические символы, пиктограммы, усиливают понимание и запоминание.
6. Цвет интерьера должен быть связан с текстом и символами.
7. Цифрами и буквами обозначить адресную привязку тех или иных торговых павильонов.

ПОДВЕСНЫЕ УКАЗАТЕЛИ



ГОРРЕКЛАМА
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО



ГОРРЕКЛАМА
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО



ГОРРЕКЛАМА
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

Основной элемент навигации в интерьерах – подвесные указатели. Это стандартный и самый эффективный способ помочь посетителям сориентироваться в пространстве и найти необходимый объект. Подвесные указатели это одно из лучших средств указания пути или информирования о товаре или услуге.

НАЗНАЧЕНИЕ ПОДВЕСНЫХ УКАЗАТЕЛЕЙ

Подвесные указатели применяют в торговых залах, где много пространства, также коридорах, парковках. Подвесной указатель находится на видном месте, по этой причине он пользуется популярностью у супермаркетов, выставочных и торговых центрах.

ПОДВЕСНЫЕ УКАЗАТЕЛИ ПРИМЕНЯЮТСЯ:

- в узких проходах;
- местах на съезде или подъеме эскалаторов;
- пересечении секторов комплекса.



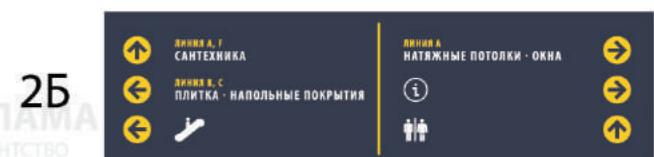
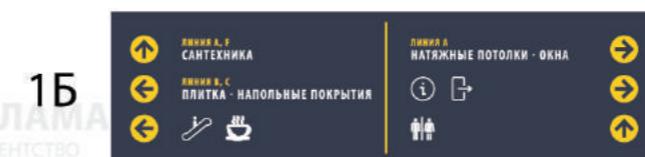
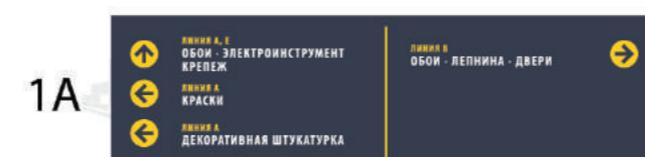
ПОДВЕСНЫЕ УКАЗАТЕЛИ

СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ УКАЗАТЕЛЕЙ



Навигационный короб 3*0,84м (двусторонний, несветовой, на трассах, с монтажом)
Стоимость: 22 215,00р.

ПЕРЕЧЕНЬ УКАЗАТЕЛЕЙ



ПОДВЕСНЫЕ УКАЗАТЕЛИ

2-ОЙ ЭТАЖ

Навигационные указатели – это гиды современного мира. Являясь неотъемлемой частью торговых центров, аэропортов, вокзалов и парковочных станций они помогают ориентироваться в пространстве, не позволяя заблудиться.

ВАРИАНТ ДИЗАЙНА ПОДВЕСНЫХ УКАЗАТЕЛЕЙ

 МЯГКАЯ МЕБЕЛЬ

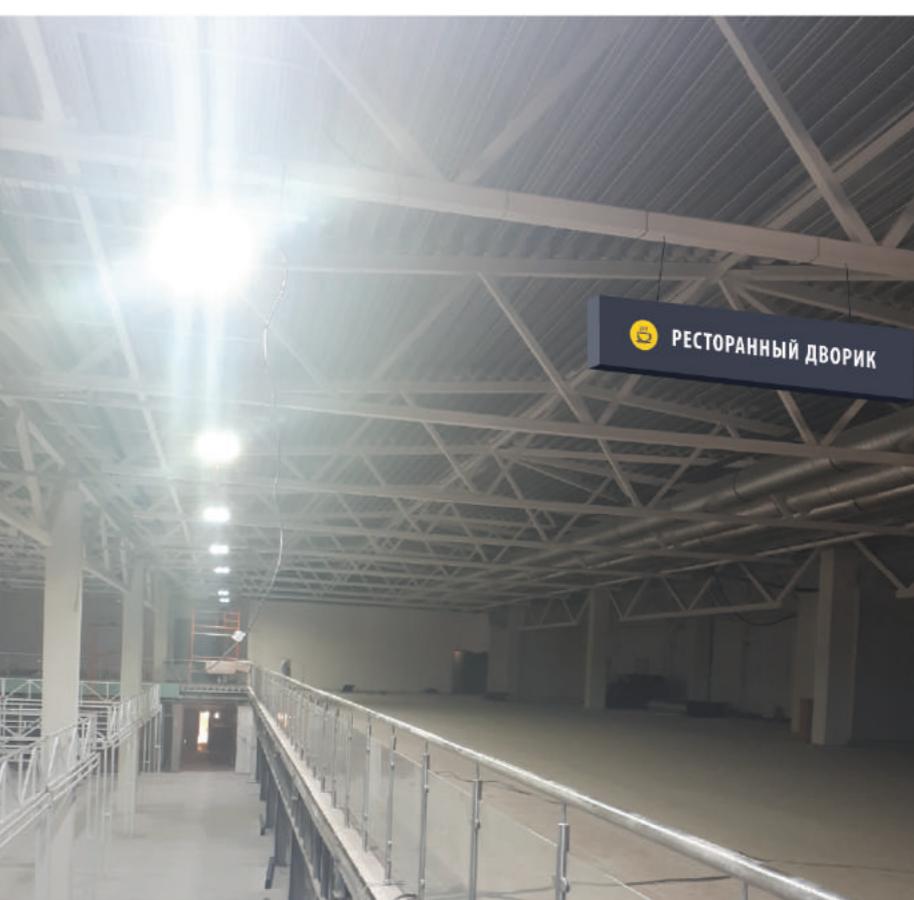
 КОРПУСНАЯ МЕБЕЛЬ

 РЕСТОРАННЫЙ ДВОРИК

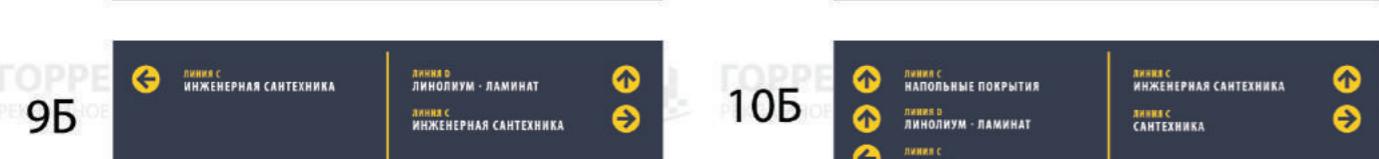
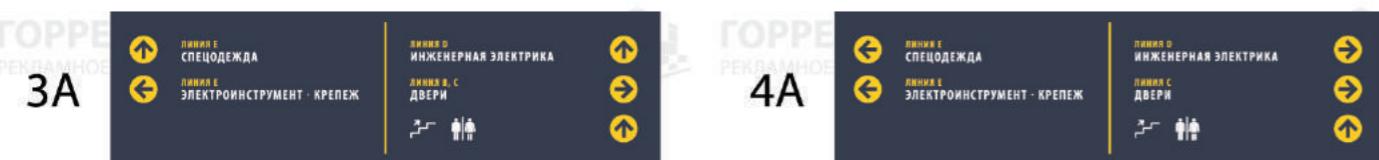
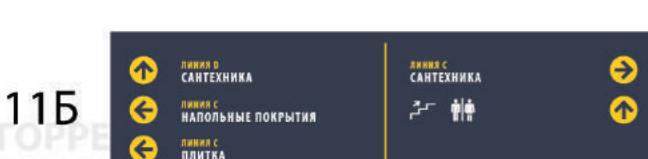
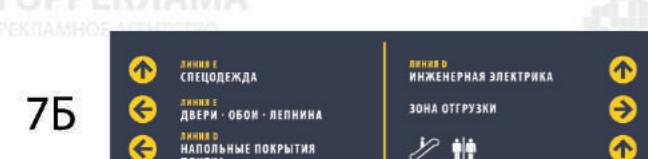
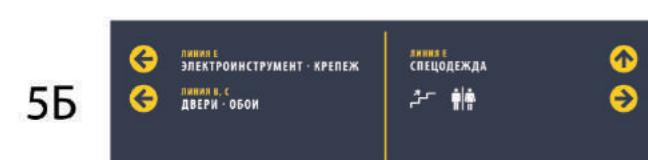
 КУХОННАЯ МЕБЕЛЬ

Навигационный короб 2*0,5м (двусторонний, несветовой, на трассах, с монтажом)
Стоимость: 9 400,00р.

ПРИВЯЗКА К МЕСТНОСТИ



3D макет указателя



ПОДВЕСНЫЕ УКАЗАТЕЛИ 2-ОЙ ЭТАЖ

Указатели расположены в пролетах первого этажа, ориентирующие покупателя на виды товаров размещенных на 2-ом этаже.

ВАРИАНТ ДИЗАЙНА ПОДВЕСНЫХ УКАЗАТЕЛЕЙ

МЯГКАЯ МЕБЕЛЬ

КОРПУСНАЯ МЕБЕЛЬ

РЕСТОРАННЫЙ ДВОРИК

КУХОННАЯ МЕБЕЛЬ

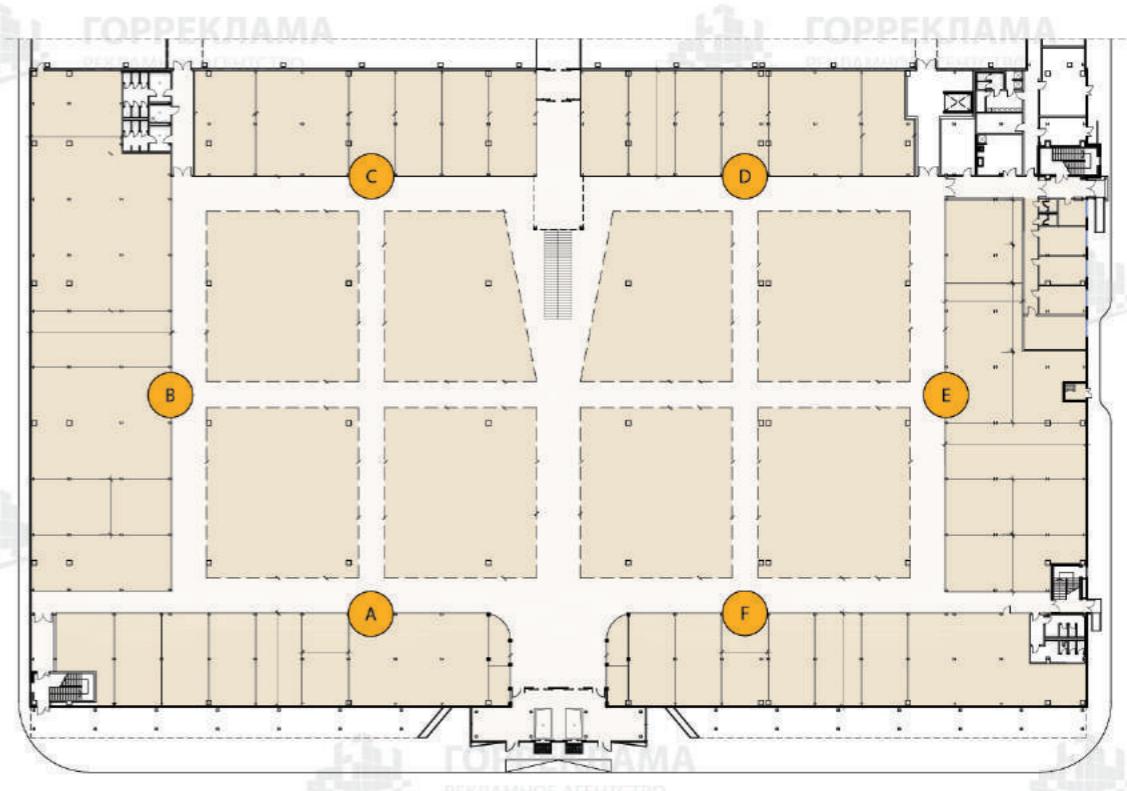
Навигационный короб 3*0,84м (двусторонний, несветовой, на трассах, с монтажом)
Стоимость: 22 215,00р.

ПРИВЯЗКА К МЕСТНОСТИ



ПОДВЕСНЫЕ УКАЗАТЕЛИ 2-ОЙ ЭТАЖ

СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ УКАЗАТЕЛЕЙ В ПРОЛЕТАХ



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОДВЕСНЫЕ КУБЫ

Расположены над арендаторами, видны за счет этого только со 2-ого этажа, так как снизу и-за защитных фризов с вывесками не проглядываются. Дополнительная сложность монтажа - большинство защищают потолок помещений.



ПОДВЕСНЫЕ УКАЗАТЕЛИ 2-ОЙ ЭТАЖ

ГОРРЕКЛАМА
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТАБЛИЧКИ НА СТОЛЫ

Таблички являются одним из самых недорогих способов прорекламировать себя и дать клиенту полезную информацию. Реклама на пластиковых носителях отлично справляется с этой функцией.

Информационная табличка 2,5*0,7м (односторонняя, несветовая, ПВХ, с монтажом)

Стоимость: 6000,00р.



ОБОЗНАЧЕНИЕ НОМЕРА ПАВИЛЬОНА И СЕКТОРА ЛИНИИ

ГОРРЕКЛАМА
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО



A12

B12

C12

ГОРРЕКЛАМА
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

ГОРРЕКЛАМА
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

ГОРРЕКЛАМА
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

ГОРРЕКЛАМА
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО



3D макет таблички указывающая номер павильона с цветовой
разбивкой по цвету сектора

ГОРРЕКЛАМА
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

Табличка на павильон, двухсторонняя из пвх 0,21*0,15м
Стоимость: 1500,00р.

ГОРРЕКЛАМА
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

ГОРРЕКЛАМА
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

ГОРРЕКЛАМА
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

A1-B23

ОБОЗНАЧЕНИЕ НОМЕРА ПАВИЛЬОНА И СЕКТОРА
(ЛИНИИ)

C10

Многие сталкивались с тем, что приходя в большой торговый центр, очень трудно отыскать нужный отдел или магазин, в следствие чего мы тратим много времени на его поиски. Для облегчения ориентации в торговых комплексах, наша компания изготавливает системы навигации. Данные таблички информируют о расположении секторов, отделов или магазинов.

ГОРРЕКЛАМА

ВАРИАНТ ДИЗАЙНА ОБОЗНАЧЕНИЯ



Табличка на павильон пвх 0,21*0,15м

Стоимость: 500,00р.

ГОРРЕКЛАМА

ПРИВЯЗКА К МЕСТНОСТИ



ГОРРЕКЛАМА

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

WC

ЗНАКИ И УКАЗАТЕЛИ ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ МЕСТ

ГОРРЕКЛАМА

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

ГОРРЕКЛАМА

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

ГОРРЕКЛАМА

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

Информационные короба либо таблички являются важным указателем на необходимую информацию, которой может заинтересоваться как посетитель так и арендатор ТЦ.

Табличка должна сообщать о том, что посетитель ТЦ достиг своей цели. Однако, помимо мест арендаторов и мест общего пользования, нужно обозначить и служебные помещения, зоны, в который закрыт доступ, и так далее.

Стандартные указатели административно-хозяйственной зоны ТЦ (кабинеты, WC, зоны общего пользования).



Обозначение общественного помещения указанием лестницы подъема/спуска на 2-ой или 1-й этаж.

Табличка на павильон пвх 0,4*0,15м

Стоимость: 1000,00р.

ГОРРЕКЛАМА

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

ГОРРЕКЛАМА

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

ГОРРЕКЛАМА

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

ПРИВЯЗКА К МЕСТНОСТИ



ПИЛОН (СХЕМА ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА)

СЕКТОР В

ГОРРЕКЛАМА
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

Карта торгового здания никогда не бывает лишней. Схему необходимо помещать на каждом из входов (главном и второстепенных входах в здание, входах с парковки, в многоэтажных крупных объектах – при каждом входе на этаж), а также в основных точках разветвления проходов торговых центров, где посетитель принимает решение, куда ему идти. Схемы и стойки с информацией должны быть хорошо видны и заметны на входе. Абсолютно необходимая – значок «Вы находитесь здесь» на схеме. Если он отсутствует, посетителю будет трудно ориентироваться

даже в самой подробной карте торгового центра, и она станет наполовину бесполезной.

ГОРРЕКЛАМА
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО



3D макет пилона (схема торгового центра).

ГОРРЕКЛАМА
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

ПИЛОН (СХЕМА ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА)

ПРИВЯЗКА К МЕСТНОСТИ



Навигационный пилон 2*0,80м (двусторонний, несветовой, ПВХ, с монтажом)
Стоимость: от 100 000,00р.

Навигационный пилон 2*0,80м (двусторонний, несветовой, композитный материал, с монтажом)
Стоимость: от 150 000,00р.

ГОРРЕКЛАМА
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

ГОРРЕКЛАМА
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

ВЫВЕСКИ ВНУТРИ ТОРГОВОГО ЦЕНТРА



ВЫВЕСКИ ВНУТРИ ТОРГОВОГО ЦЕНТРА



Отбор арендаторов и распределение площадей между ними регулируется концепцией комплекса. Концепция ТЦ определяет размер площади для якорных и небольших компаний, размеры витрин и расстояние между ними, расположение подсобных и служебных помещений, а также устанавливает требования к вывескам. Эти требования регулируют:

- размер и расположение рекламных конструкций;
- виды вывесок в отдельных зонах;
- наличие подсветки;
- расположение стендов, световых панелей, пиларсов, указателей.



Объемные буквы с подсветкой/без подсветки.



Объемные буквы на подложке с подсветкой/без подсветки.



Световой короб с инкрустацией и подсветкой.

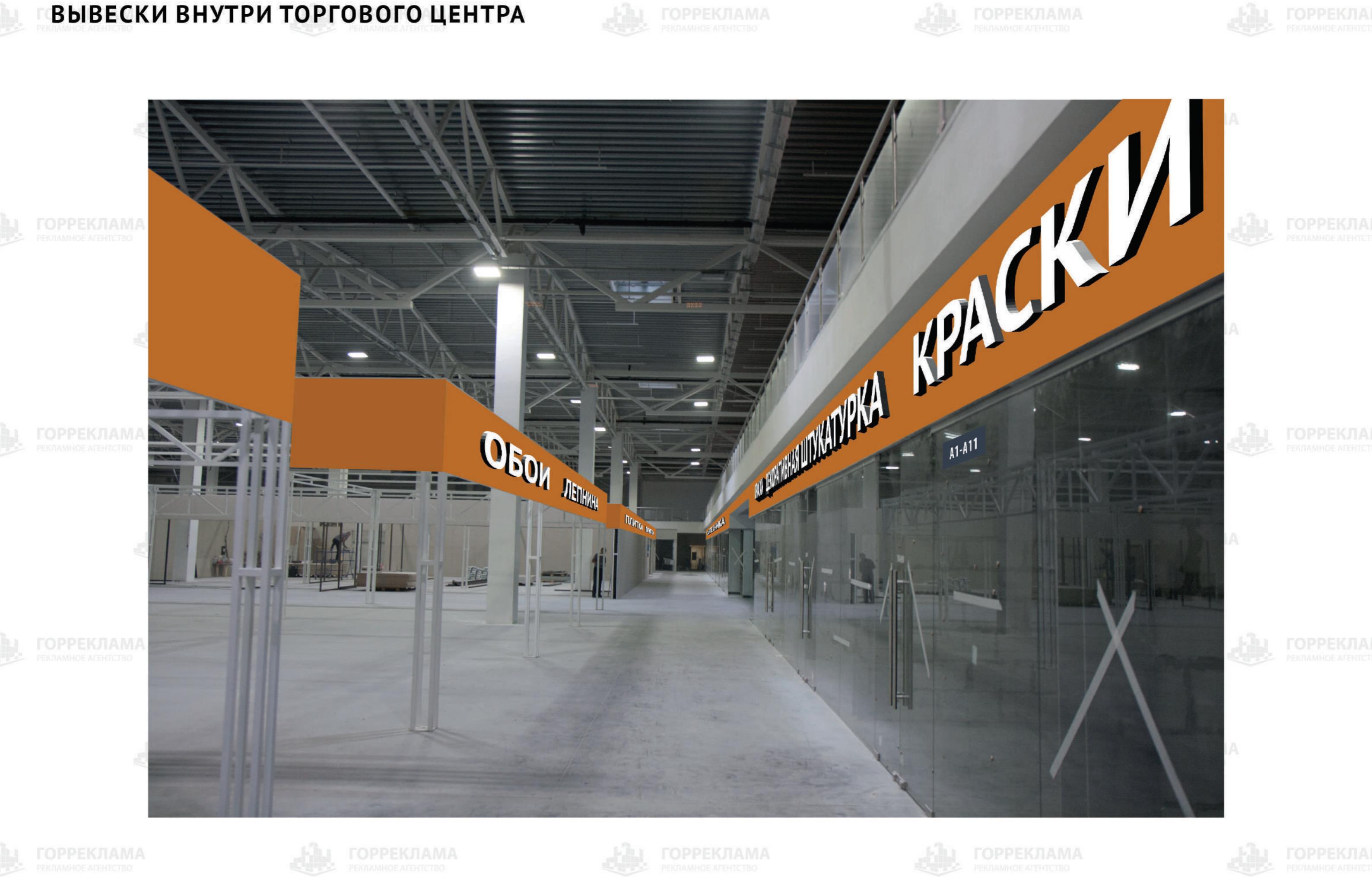


Фотопривязка варианта исполнения вывесок.

Световая вывеска (САНТЕХНИКА) высота букв 40 см изготовление
Стоимость: 44 000,00р.
Стоимость 1 буквы 4 400,00 р.

Несветовая вывеска (САНТЕХНИКА) высота букв 40 см изготовление
Стоимость: 30 800,00р.
Стоимость 1 буквы 3 080,00 р.

ВЫВЕСКИ ВНУТРИ ТОРГОВОГО ЦЕНТРА



РЕКЛАМНАЯ СТЕЛА



ГОРРЕКЛАМА
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ №1 (СТЕЛА ВЫПОЛНЕНА В ВИДЕ СТРЕЛКИ УКАЗЫВАЮЩАЯ НАПРАВЛЕНИЕ ДО ГИПЕРМАРКЕТА. БУКВЫ ОБЪЕМНЫЕ, СВЕТОВЫЕ)

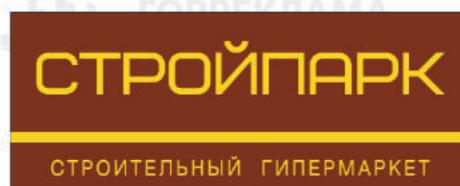
Отдельно стоящие рекламные конструкции в виде стел являются важнейшей клиентоориентированной продукцией, работающей по сути в двух направлениях:

- Поддержка имиджа компании.

Наличие такой рекламной конструкции безусловно говорит о состоятельности и солидности ее владельца.

- Создание позитивного настроя у клиентов компании.

Наличие въездной стелы позволяет не путать вокруг района месторасположения торгового центра, а точно и безошибочно определиться с въездом на территорию.



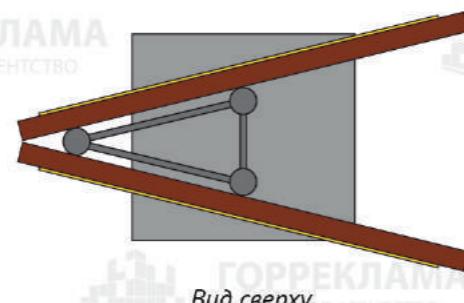
СТРОЙПАРК
СТРОИТЕЛЬНЫЙ ГИПЕРМАРКЕТ



СТРОЙПАРК СТРОЙПАРК
левый поворот правый поворот

Вид сбоку.

Вид спереди.



Вид сверху.

РЕКЛАМНАЯ СТЕЛА



ГОРРЕКЛАМА
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ №2 (ЭФФЕКТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА АУДИТОРИЮ ЗА СЧЕТ РАСПОЛОЖЕНИЯ НА РЕКЛАМНОЙ СТЕЛЕ СВЕТОДИОДНОГО ЭКРАНА. БУКВЫ ОБЪЕМНЫЕ, СВЕТОВЫЕ)

Рекламная стела представляет из себя объемную, трехмерную вертикальную конструкцию размерами до 30 метров в высоту. Может быть изготовлена как в виде стандартных форм (прямоугольник), так и с применением нестандартных креативных решений - различные стрелки, информационные блоки по периметру стеллы.



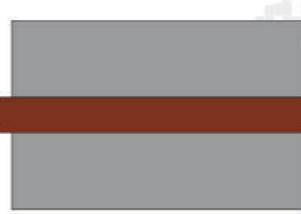
СВЕТОДИОДНЫЙ ЭКРАН

СТРОЙПАРК

СТРОИТЕЛЬНЫЙ ГИПЕРМАРКЕТ

Вид сбоку.

Вид спереди.



Вид сверху.

РЕКЛАМНАЯ СТЕЛА

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

ГОРРЕКЛАМА

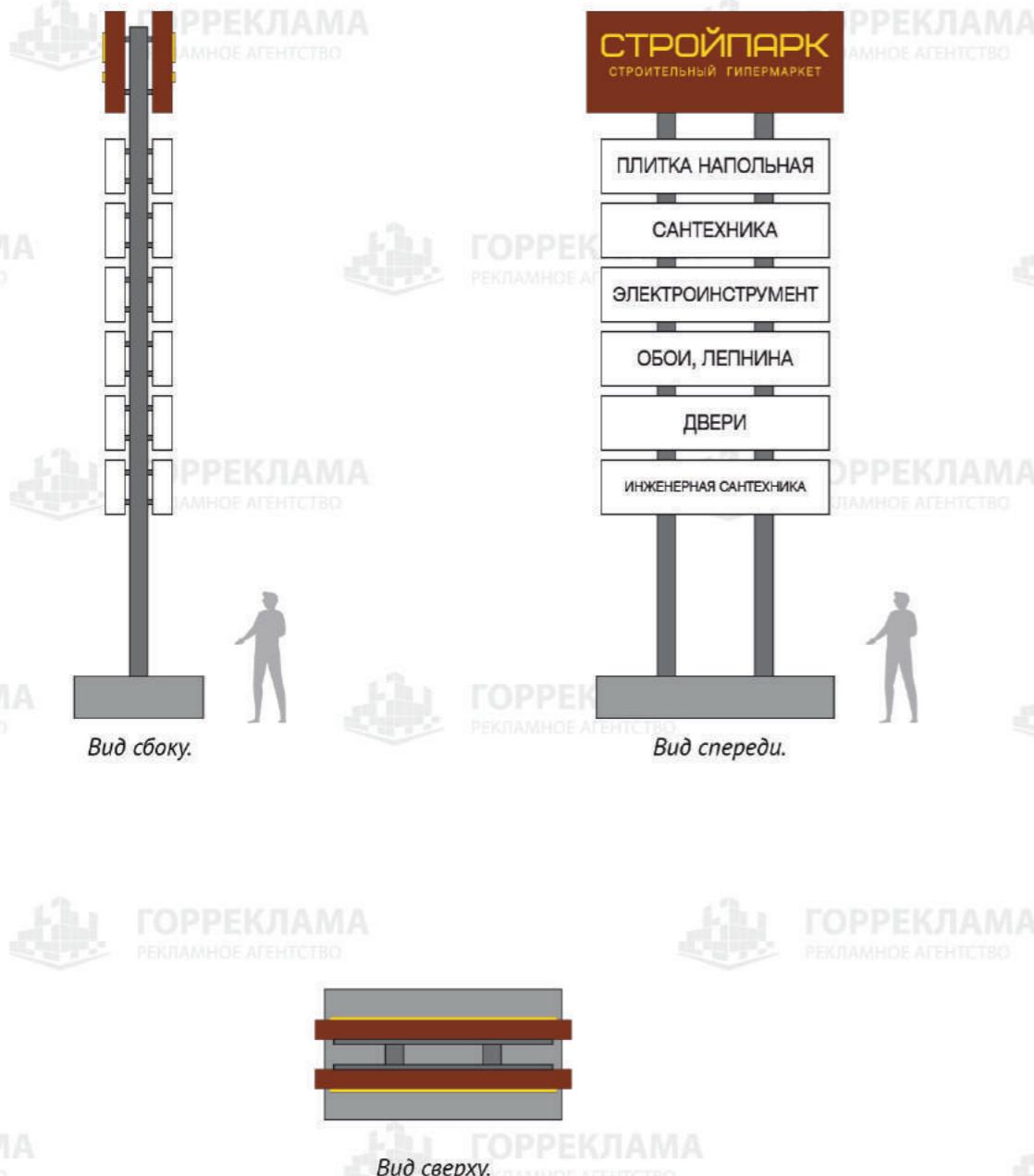
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ №3 (БУКВЫ НАЗВАНИЯ ГИПЕРМАРКЕТА ОБЪЕМНЫЕ, СВЕТОВЫЕ.
РЕКЛАМНЫЕ ПЛОЩАДИ С ЛАЙТ-БОКСАМИ МАГАЗИНОВ АРЕНДАТОРОВ.)

РЕКЛАМНАЯ СТЕЛА

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

Стелы для торговых комплексов устанавливаются на прилегающей территории при въезде или в непосредственной близости к основному зданию. Должна быть обеспечена отличная видимость и читабельность информации. Обычно информация располагается под основным логотипом , который выполняет главную функцию узнаваемости ТЦ. На самой стеле установлена реклама магазинов, расположенных внутри комплекса.



РАСПОЛОЖЕНИЕ НА ГЕНЕРАЛЬНОМ ПЛАНЕ

